

Orientales *unplugged* u ¿Orientales *unplugged*? En este número de Focalizado hacemos zoom en **el servicio de internet en nuestro país**. Conectividad, acceso, velocidad, banda ancha, precio... En síntesis, estamos bien o muy bien conectados a nivel nacional, y mal conectados a nivel regional e internacional. Por tanto, “poco” conectados al mundo. ¿Qué implicancia tiene esto? Una evidente, que fuera de nuestro país es donde se encuentra la mayor parte de los contenidos y, generalmente, los clientes o potenciales negocios. ¿Qué dicen los indicadores? ¿Qué dicen los expertos? ¿Qué dicen los empresarios que apuestan a este rubro? Un asunto no siempre fácil de entender –por su raíz técnica, que aquí procuramos sortear– pero importante, actual y que nos involucra a todos.

“No hay que quejarse del entorno sino interpretarlo y aprovecharlo”. Este título bien podría ser uno de los de Focalizado pero no, esta frase corresponde a Pedro Garra, MBA 2005, quien nos introduce en el mundo del J24 y la próxima competencia mundial. En la entrevista, Garra traza un paralelismo entre lo que supone dirigir una tripulación en el mar, y un equipo de trabajo en una organización.

Marca corporativa y responsabilidad social.

¿Acaso alguno de estos dos asuntos no le atañe a su empresa? En Hoy&Ayer hablamos sobre estos dos eficaces comunicadores. Cómo y por qué se produce una confluencia creciente entre responsabilidad social y marca corporativa, y cuáles son las limitaciones y dificultades que enfrentan las empresas en la búsqueda de una comunicación responsable.

En el artículo de este número: **Exprimir las oportunidades comerciales; reflexiones para vender más y mejor**. Quince puntos que pueden ser examinados a modo de *check list* para definir claramente los problemas y buscar las mejores soluciones.

Además, nuestras columnas. **La Unión Europea frente a la mayor encrucijada de su historia**, en abc de Economía; **La capacitación de líderes** (¿se puede?) en RRHH; **¿Una nueva “revolución cubana”?**, en Opinión y **OCDE y las sociedades por acciones: ¿el fin del anonimato?** en Legal.

Otros temas que interesan: **¿Habrá una generación del 11-S en EEUU?**; **Aumenta el desempleo de larga duración**; **¿Qué hacer con los alumnos que suspenden?**, y **La generación digital aprecia los libros, aunque no los lea tanto.** ■■■■■