

Sobre emprendedores. De emprendedores y para emprendedores. Quiénes son, qué hacen. Cómo lograr el éxito y evitar el fracaso. Vías de financiamiento, atributos y obstáculos. El emprendedor uruguayo y el emprendimiento en Uruguay. ¿Existe? Claro que sí, y está más extendido de lo que se imagina o conoce. De acuerdo a un índice del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 11,7% de la población –entre 18 y 64 años– está involucrada en la creación de empresas; esto significa que un poco menos de un octavo de la población adulta se encontraba planificando el inicio de un negocio o lo había hecho en los últimos 42 meses. Sobre este asunto focaliza el número 54 de la Revista del IEEM. **Emprender: ser distinto, hacer diferente.**

Gustavo Maisonnave, PAD 1996, conversa en La Entrevista sobre el proyecto familiar Martín Pescador, una cabaña turística a casi 80 km de Punta del Este y que apunta al turista extranjero. **“Uruguay debe apuntar a la calidad en los servicios y en el personal”.** Cómo comenzó, cuáles fueron las trabas y por qué el énfasis en la exigencia y calidad.

Así son las cosas cuando se crece se titula el Estudio de un caso en el que opinan cuatro antiguos alumnos. Qué opinión le merece el caso. Cómo valora el proceder de Pancho. Y el de Armando; y el de Juan. Cómo debería haber sido la comunicación. ¿Deben existir reglas para todo? Si acaso, ¿es correcto realizar excepciones? Entre al aula y piense cómo hubiera procedido usted de haber sido alguno de los involucrados en el caso.

A la necesidad de estar presentes como directivos se refiere Juan José García en su artículo **“Estar”: fuente de poder genuino.** Sostiene que para ejercer una dirección eficiente en la empresa, quienes la dirigen deben estar presentes, esto es, hacer cosas

para lograr objetivos. En este sentido, cita una aguda advertencia hecha por el profesor Mintzberg en la revista de Harvard: “La mayor amenaza que plantea la computadora personal es que los directivos se lo puedan tomar en serio y lleguen a creer que pueden dirigir quedándose en sus oficinas y observando caracteres digitales en las pantallas”.

Nuestros columnistas se refieren a: **Disyuntivas estratégicas: retener vs. “dejar ir”;** *Equidad interna vs. competitividad externa* (RRHH); **Los convenios de accionistas,** *Una herramienta útil pero delicada* (Legal); **La balanza comercial** (abc de Economía) y **“El que a hierro mata”... Aprendizajes de Aratirí** (Opinión).

Al cierre de la Revista, publicamos la sección Interesa en la que tratamos asuntos de pobreza, educación y familia. **Lucha esperanzada contra la pobreza en el mundo;** un informe de la ONU dice que la pobreza extrema ha disminuido y pondera avances. **Contra la barrera socioeconómica, más tiempo en clase;** alumnos de entornos socioeconómicos bajos destacan en pruebas PISA. **Para que las relaciones entre padres e hijos no sean por e-mail;** un estudio reconoce los efectos positivos y ofrece algunas pautas para utilizar las nuevas tecnologías sin abusar de ellas. 