

¿Escuchó hablar de la Generación Y? ¿Conoce quiénes son, dónde trabajan y qué esperan de la vida? ¿Sabe que se encuentran entre la Gen X y la Gen Z? Más que referirnos a las últimas tres letras del alfabeto, en esta edición de la Revista del IEEM profundizamos en la Generación Y, la generación del siglo XXI; también conocida como Generación *Why* o Generación Einstein.

Estos jóvenes, nacidos en la década de los ochenta, se encuentran hoy insertos en el mercado laboral y son quienes mañana gestionarán las empresas. Se trata de una generación con expectativas diferentes a las de sus predecesores; es una generación de resultados, no de procesos; y cortoplacista. Ni mejores, ni peores; simplemente diferentes. Y por ello, quizá el mayor desafío para un directivo sea el reconocer eso y –como dice uno de nuestros autores– buscar las pautas de una nueva lógica para así no perder el tren de la historia.

Cuáles son sus motivaciones y valores, cuál es su formación y qué atributos laborales priorizan, la Gen Y en el día a día, cómo gestionar un nuevo tipo de talento, los Y uruguayos, internet y las redes sociales... A estos y otros contenidos se suman **cuatro entrevistas** a profesores y gerentes de recursos humanos que ayudan a trazar un perfil de esta generación para que los directivos sepan cómo tratarlos, gestionarlos y potenciarlos. Todo ello en Focalizado.

Al trabajo profesional también se refiere nuestro Artículo que, a partir de ideas de Krugman y antes de

Rifkin, plantea **el fin del trabajo profesional**. Se dice que la tecnología afectará más a los empleos “de cuello blanco” que aquellos que desempeñan tareas mecánicas porque, debido a los costos salariales más bajos, el estímulo a la automatización es y será menor.

“Debemos insistir y sofisticar nuestra promoción fuera de la región”, dice Ramón de Isequilla (MBA 93) y asesor de la Intendencia de Maldonado respecto a Punta del Este como polo turístico del país. La fortaleza de la marca, la oferta actual y la pendiente, y la necesidad de inversión en mano de obra calificada son los ejes de esta entrevista.

Los **Procedimientos, fines, medios, objetivos...** se abordan en Filosofía para todos y recuperamos la sección Hoy & Ayer con **Sócrates y el management**.

En las diversas columnas los temas tratados son: **Irlanda: de “tigre” celta a un “cerdo” europeo más** (Opinión), **Los Consejos de salarios y su impacto sobre la inflación** (abc de Economía), **Identificar y desarrollar talentos en la organización** (RRHH), y **Los socios, ¿tienen derecho a saber todo?** (Legal).

En Interesa hablamos de **Twitter y cuando el parloteo se convierte en noticia; del frenazo al proyecto Google Libros; y de por qué los editores de prensa están insatisfechos con el iPad.** ■■■